



„DIZAINAS LT“

Klausimas	Atsakymas
Galimi pareiškėjai <i>(kas gali gauti paramą?)</i>	Tinkami pareiškėjai – mažos ir vidutinės įmonės. Tikslas – skatinti įmones investuoti į gaminių ir paslaugų dizaino kūrimą bei tobulinimą ir pritaikyti originalius sprendimus, siekiant išlaikyti įmonės konkurencinį pranašumą rinkoje, kuris pamatuojamas įmonės produktyvumo ir pajamų iš parduoto produkto augimu.
Remiamos veiklos <i>(kokiam įmonės procesui ar produktui tinka parama?)</i>	Tinkamos veiklos: Gaminių/produktų dizaino kūrimas.
Finansuojamos išlaidos <i>(ką konkrečiai kompensuoja?)</i>	Tinkamos išlaidos: MVĮ, gaminančios produktą ar teikiančios paslaugą, išlaidos susijusios su: <ul style="list-style-type: none">• gaminio/produkto dizaino sukūrimu;• grafinio dizaino sukūrimu. Dizainas – viso gaminio ar jo dalies vaizdas, sudarytas iš gaminio ir (arba) jo ornamentikos specifinių savybių – linijų, kontūrų, spalvų, formos, tekstūros ir (arba) medžiagos. Gaminys – pramoniniu būdu arba rankomis pagamintas daiktas, įskaitant sudėtiniam gaminiui sukonstruoti skirtas sudedamąsias dalis, pakuotę, apipavidalinimą, grafinius simbolius ir spaustuvės šriftus, išskyrus kompiuterių programas. Sudėtinis gaminy – gaminy, susidedantis iš sudedamųjų 2 dalių, kurias galima pakeisti tą gaminį išardant ir vėl jį surenkant (daiktų rinkiniai, kompozicijos).
Maksimali parama įmonei <i>(kiek galima gauti?)</i>	Maksimalus skiriamas finansavimo dydis: <ul style="list-style-type: none">• nesudėtingiems gaminiams/produktams – iki 10 000 Lt.• vidutinio sudėtingumo gaminiams/produktams – iki 20 000 Lt.• sudėtingiems gaminiams/produktams – iki 35 000 Lt. Didžiausias finansavimo intensyvumas: <ul style="list-style-type: none">• nesudėtingiems gaminiams/produktams – iki 50%• vidutinio sudėtingumo gaminiams/produktams – iki 70%• sudėtingiems gaminiams/produktams – iki 85%
Rezultato rodikliai <i>(kokie įsipareigojimai?)</i>	Stebėsenos rodikliai: <ul style="list-style-type: none">• įdiegtų gaminių dizainų skaičius (vnt.);• įdiegtų paslaugų dizainų skaičius (vnt.);• įdiegtų kūrybinių dizaino ir rinkodaros sprendimų skaičius;• įmonės pajamų didėjimas įdiegus naujai sukurtą dizainą per 3 metus po projekto įgyvendinimo (proc.);• pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVĮ, tenkanti vienam darbuotojui (EUR per metus).

Kvietimas planuojamas 2016 metų I ketvirtį.